



MBA em Marketing Digital e E-commerce

O MBA em Marketing Digital e E-commerce foi elaborado para profissionais que desejam adquirir competências na gestão de negócios que fazem uso do meio digital em qualquer etapa do fluxo de atuação.

O curso abrange campos de interesse de profissionais graduados em diversas áreas conhecimento, e oferece capacitação para a atuação em diversas áreas organizacionais, em especial vendas e gestão de clientes.

No MBA em Marketing da FAESB, o foco é desenvolver competências por meio de análise e solução de problemas propostos pelos docentes e discentes do curso, enriquecendo, dessa forma, a ementa descrita abaixo:

Aula Magna – 8h

Apresentar o MBA em Marketing Digital e E-commerce no contexto do ambiente de mercado global e contextualizar o ecossistema de ferramentas digitais que permeiam a atuação do administrador mercadológico contemporâneo.

Planejamento estratégico de marketing – 40h

Compreender e avaliar o ambiente competitivo das empresas predominantemente digitais. Tendências. Estrutura do plano de marketing.

Cliente em foco – 60h

Compreender a evolução do marketing transacional ao marketing de relacionamento. Desenvolver competências em gestão do relacionamento com o cliente (multicanal). Capacitar para implementação de estratégias de captação, retenção, fidelização e recuperação. Entender o uso de ferramentas de gestão do relacionamento com o cliente e suas métricas. Ciência de dados e Bigdata. LGPD e as práticas de marketing no ambiente de e-commerce.

Gestão de e-commerce – 60h



Apresentar os conceitos centrais e as tecnologias atuais para a do varejo eletrônico.

Apresentar as novas plataformas digitais empregadas para o marketing e vendas.

Desenvolver competências para elaboração de processos automatizados para o varejo eletrônico.

Logística do e-commerce – 60h

Construir bases de conhecimento para planejamento de operações, contemplando desde a recepção do pedido, confirmação de pagamento e separação e embalagem.

Apresentar as ferramentas mais eficientes para gestão de demanda, sazonalidade e inventário.

Discutir estratégias de verticalização no e-commerce integrando serviços, produtos, informação e entretenimento.

Marketing Digital – Branding & Comunicação – 40h

Marca Digital (Construção de Marca por Design Thinking). Branding Sensorial. Storytelling e marcas. Compreender a dinâmica das estratégias para Buscadores (SEO e SEM). Mídias Sociais e Mídia Display. Discutir ferramentas de Martech no contexto de ações de mídia integradas e jornada multicanal do consumidor. Métricas de Marketing Digital.

Marketing Digital – Processo e Vendas – 40h

Apresentar ferramentas para prospecção, qualificação e fechamento de vendas. Gestão do funil de vendas. Métricas de desempenho em vendas. Formatos de Marketplaces e estratégias para engajamento de vendedores e consumidores.

Projeto de marketing para plataforma de e-commerce – 80h

Consiste na elaboração supervisionada de um projeto aplicado de planejamento de comunicação digital, considerando-se a aplicação prática de referenciais



FAESB

ASSOCIAÇÃO DE ENSINO JULIAN CARVALHO - AEJC
MANTENEDORA DA:
FACULDADE DE ENSINO SUPERIOR SANTA BÁRBARA - FAESB
RECREDENCIAMENTO PELA PORTARIA Nº15, DE JANEIRO DE 2019 - DOU Nº 6, SEÇÃO: 1, 09/01/2019, p: 23.

teóricas, conceitos e metodologias abordados ao longo do curso. O projeto conta com o monitoramento de um orientador, que atuará como facilitador para seu desenvolvimento e, quando finalizado, será submetido a uma banca de avaliação.

Carga horária total: 388